**功能性零食和广告研究**

1. 功能性零食
2. 构成成分[[功能性零食——热门添加成分 - 知乎 (zhihu.com)](https://zhuanlan.zhihu.com/p/451221559)]

根据功能性零食的类型不同主要成分也不同。主要的功能性零食包括蛋白棒、益生菌酸奶块、维生素软糖等。蛋白棒的主要成分为牛奶蛋白、教员蛋白、大豆蛋白和鸡蛋蛋白，其主要功能为补充蛋白质。冻干酸奶块或包含冻干酸奶块的酸奶燕麦片的主要成分为益生菌和膳食纤维，其主要功能为增加肠道健康、预防肠道疾病。维生素软糖的主要成分为各类维生素如维生素ABC等，主要功能为提高免疫力、预防疾病，补充不同种类的维生素。姜糖的主要成分为生姜和椰子油，可以起到防止晕船晕车晕机以及缓解孕吐的作用。猴头菇饼干因为含有猴头菇可以起到养胃的效果。

1. 食用场景

功能性零食中产品数量较高的类型为蛋白棒、益生菌酸奶块燕麦和维生素软糖。这三种零食的主要食用场景为代餐或休闲。蛋白棒因为含有较高的营养成分和饱腹感，很适合作为代餐来食用。酸奶块燕麦中除了酸奶块还含有大量的果干等冻干，适合在休闲娱乐时或办公学习时来食用。维生素软糖作为糖果，很方便食用，通常的食用场景为休闲娱乐或办公学习。余功能性零食根据其功能有不同的食用场景。例如姜糖可以起到防止晕车晕船晕机的效果，其通常的食用场景为旅游，但这种类型的功能性零食需求较小。

1. 销售渠道

根据对功能性零食品牌的研究，大部分功能性零食品牌没有线下店也不与商超等线下店铺进行合作，例如Keep、比比赞，主要是通过线上专营店进行销售。有些功能性零食品牌为单品聚集类品牌，主销功能性零食，品牌较小，所以没有线下门店。

1. 消费者偏好

根据销量高、热度高的功能性零食来看，消费者喜爱的功能性零食主要的功能为代餐、补充蛋白质维生素等营养、以及增加肠胃健康。

1. 广告渠道和形式[[一文详解：新品牌零食的渠道营销大法 | 人人都是产品经理 (woshipm.com)](https://www.woshipm.com/marketing/5140093.html)]

包装零食的广告渠道有短视频（投放在小红书、抖音、b站等平台）、直播、综艺、电视广告等。主要广告形式为视频和直播。通过视频可以更好的体现零食产品的特征，附加介绍人对产品的评价可以使消费者更直观的了解产品。例如大多数短视频博主在介绍某零食产品时，都会边吃边介绍，帮助观众了解产品的口感。视频广告的另一个好处是帮助消费者直观了解产品的包装大小以及量的多少。单从图片、包装尺寸和净含量很难对包装大小和容量多少有直观的概念，而通过对比视频中人物的大小可以大概了解。大多零食博主还会开袋展示，帮助消费者了解量的多少。在直播中，卖家可以实时回答消费者关于产品的问题，例如保质期、食用以及储存方法等。通过视频和直播的方式，消费者在购买前对产品有了更深入的了解，减少了许多顾虑，更有可能购买。